



## Le mot du Recteur

La Guyane, vaste terre d'accueil à forte croissance démographique, scolarise chaque année entre 1000 et 1500 élèves supplémentaires auxquels nous devons offrir un parcours scolaire et éducatif à la hauteur des attentes des familles et des enjeux de l'éducation pour le développement du territoire.

L'élaboration du nouveau projet académique a été l'occasion de prendre le temps nécessaire pour réaliser collectivement le bilan du précédent projet et définir ensemble les lignes directrices de notre politique éducative pour les trois prochaines années en lien avec les singularités de notre territoire.

Les trois ambitions de notre projet académique définissent ici plus que jamais la volonté de tendre vers un but commun, de capitaliser sur les relations, de créer une plus-value pour tous, élèves et personnels. Pour ce faire, j'ai proposé que la réflexion collective change de perspective afin que la géographie singulière de notre territoire, le contexte multilingue et multiculturel et le contexte socio-économique soient appréhendés comme des leviers d'action.

Je remercie très sincèrement tous les acteurs de notre académie, personnels, parents et élèves ainsi que les partenaires de l'éducation nationale pour leur mobilisation qui a rendu possible ce beau travail collaboratif.



## Portrait socio-économique de l'académie de Guyane

La Guyane se situe dans le Nord-Est de l'Amérique du Sud, entre le Surinam et le Brésil. Elle comprend 22 communes. La population de ce département français d'outre-mer est concentrée à 80 % le long des 320 km de bande côtière bordée par l'océan Atlantique, ce qui correspond à environ 10 % du territoire. Le réseau routier ne dessert pratiquement que cette frange côtière, et ce, du nord-ouest au nord-est en reliant les onze villes du littoral de Saint-Laurent-du-Maroni (à l'extrémité ouest, 49 173 habitants) à Saint-georges de l'oyapock (à l'extrémité est, 4 403 habitants).

73 % de la population totale se concentrent dans trois grandes agglomérations en Guyane : Cayenne, Kourou et Saint-Laurent-du-Maroni.

L'arrière-pays (90% du territoire) est couvert de forêts tropicales denses et souvent accessibles uniquement par la voie des airs ou par les voies fluviales que sont les fleuves Maroni, Mana, Sinnamary, Approuague et Oyapock. En raison des nombreux sauts, la pirogue demeure l'embarcation la plus utilisée pour accéder aux communes éloignées.

Selon les statistiques de l'INSEE, 286 618 personnes habitent en Guyane au 1er janvier 2021. C'est la région de France hors Mayotte où la croissance démographique est la plus forte : la population s'est accrue en moyenne de 2,1 % par an entre 2014 et 2020. En outre, la moitié de la population a moins de 25 ans. Cette jeunesse s'explique par une fécondité élevée (3,53 enfants par femme contre 1,80 au niveau national). Cependant, la croissance démographique est bien plus élevée dans l'ouest guyanais en raison à la fois d'une plus forte immigration et d'une fécondité plus élevée. On estime qu'en 2050, la Guyane pourrait compter près de 430 000 habitants.

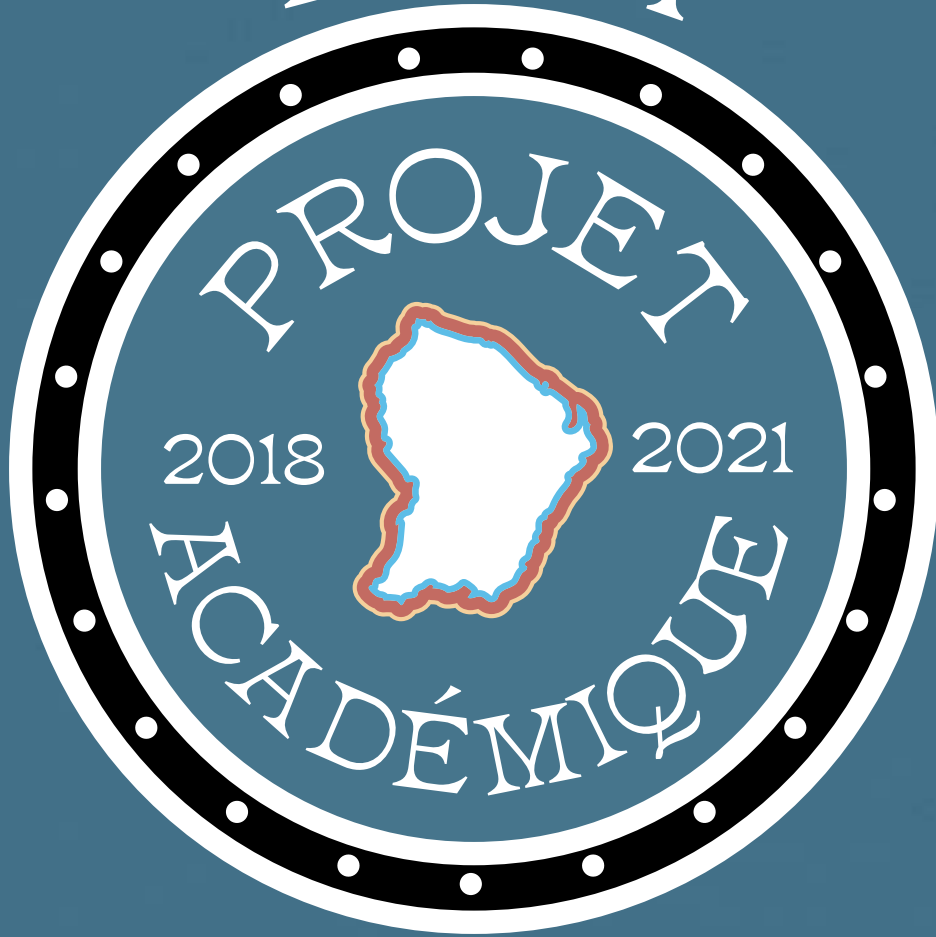
La population scolarisée, en raison des caractéristiques démographiques de la Guyane, constitue environ 40% de la population guyanaise.

L'observation des élèves âgés d'une dizaine d'années a permis d'établir qu'un peu plus de deux tiers des enfants ne parlent pas français avant leur scolarisation. Trente langues coexistent en Guyane, seul un tiers des élèves – sur l'ensemble du territoire guyanais – déclare parler le français en famille avant d'aller à l'école (dans certaines zones, c'est même 100% des enfants qui ne parlent pas le français avant la scolarisation). À l'âge de 10 ans, 93 % des élèves déclarent parler au moins 2 langues, 41% au moins 3 langues et 11% au moins 4 langues. La Guyane est donc non seulement un territoire multilingue mais sa population est également largement plurilingue et les enfants ont, très jeunes, des répertoires plurilingues qui ne font que s'accroître au cours de leur vie.

L'économie guyanaise est dominée par le secteur tertiaire, il représente 78 % des emplois. Il contribue à hauteur de 35% de la création de richesse sur le territoire contre 22% en France hexagonale. Les principaux produits d'exportation en Guyane sont l'or, le bois et le poisson. Le secteur des administrations publiques, de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale, dont l'activité s'est maintenue pendant la crise sanitaire, représente à lui seul 48 % des emplois de la région. Selon l'INSEE, 42 % des personnes de 15 à 64 ans sont en emploi (69% France métropolitaine). L'insertion sur le marché du travail reste difficile pour les personnes peu diplômées. Un tiers des jeunes de 15 à 29 ans n'est ni en emploi, ni en études, ni en formation.

Les femmes sont moins souvent en emploi que les hommes. La fécondité élevée (3,6), allée à un âge précoce du premier enfant, rend en effet l'insertion des femmes plus difficile sur le territoire.

# Bilan



6

## Axe 1 : Réussir la massification de la scolarisation en territoire d'éducation prioritaire

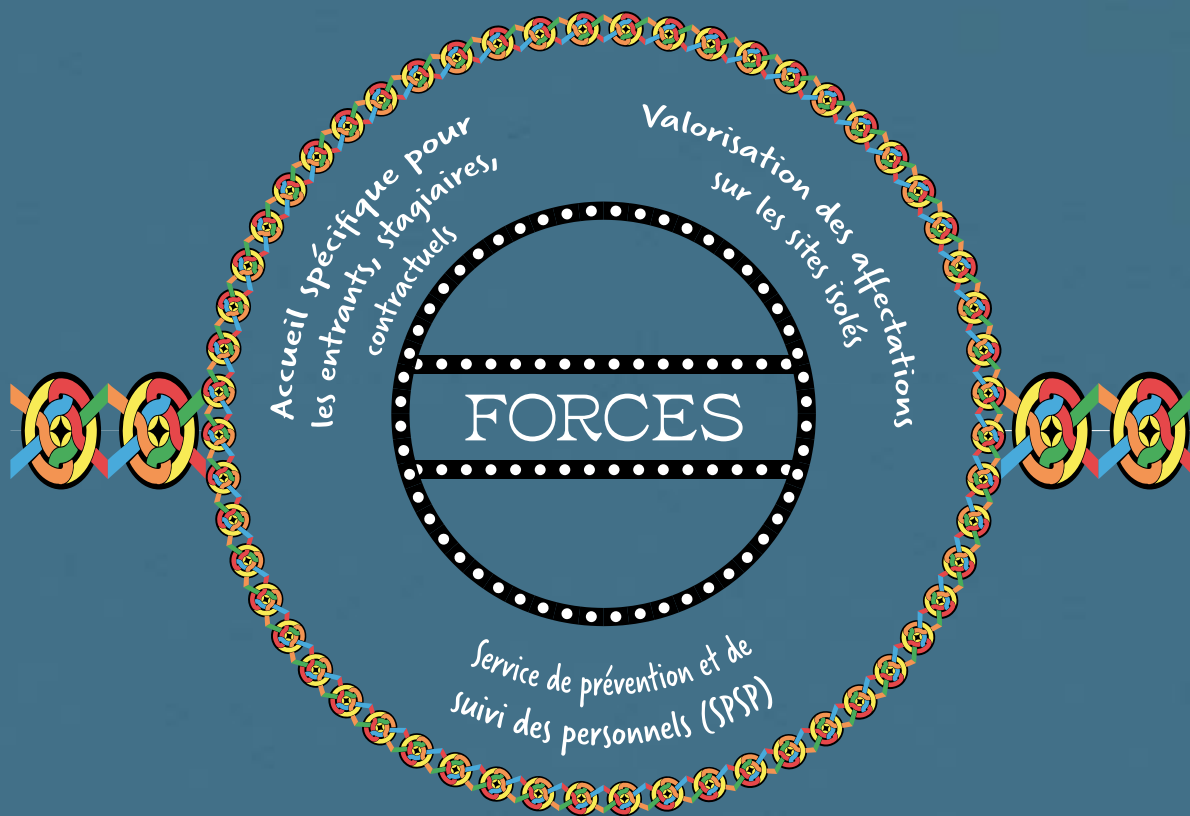


### POINT D'ATTENTION

La scolarité des élèves dans les sites très isolés est encore fortement touchée par l'éloignement et l'absence d'outils et d'infrastructures permettant à l'école d'investir ces lieux

## Axe 2 : Les Ressources Humaines

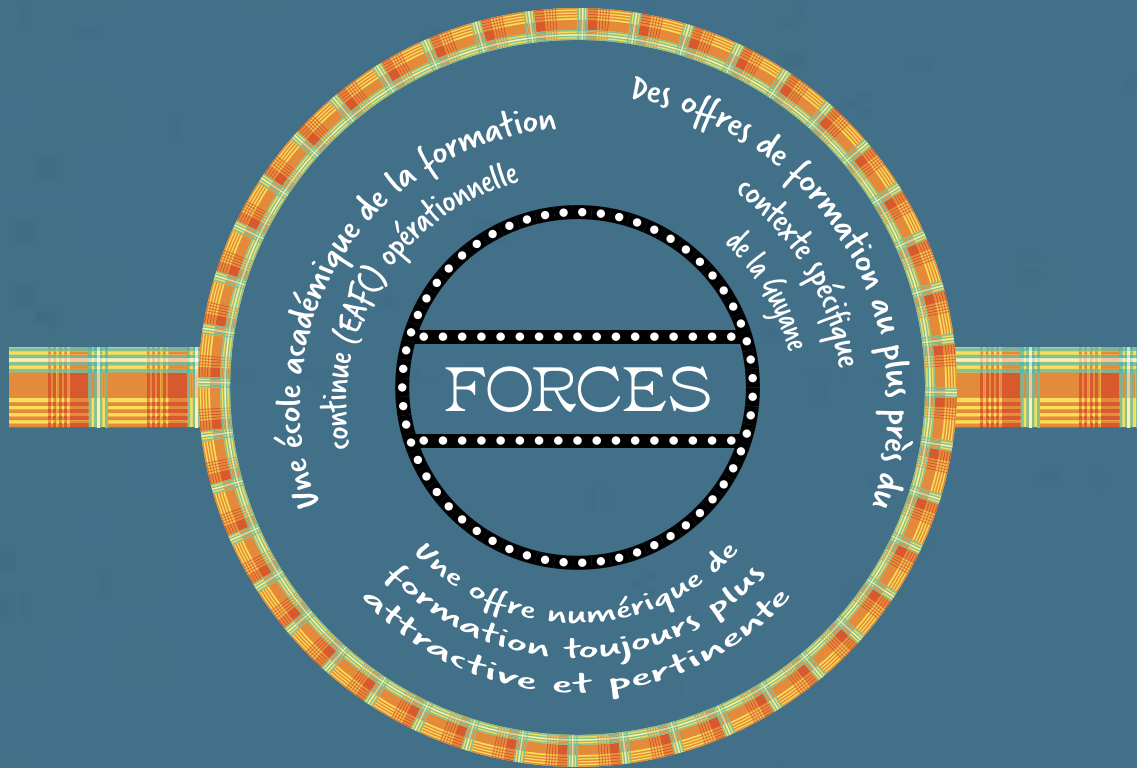
7



### POINT D'ATTENTION

- Optimiser la réactivité des services pour les demandes internes ou extérieures : nominations, besoins.
- Optimiser les procédures d'accueil au quotidien des usagers et des personnels

## Axe 3 : Formation



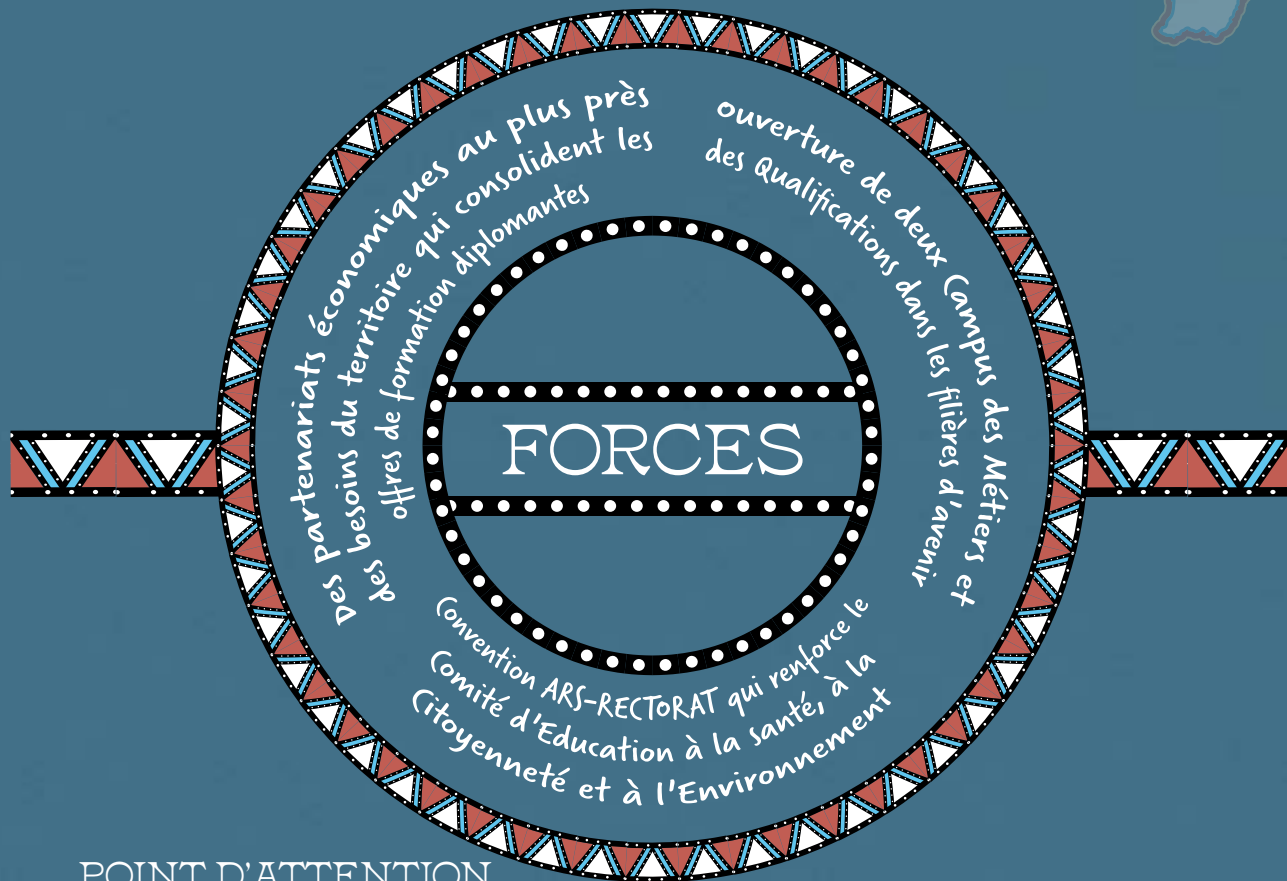
## POINT D'ATTENTION

L'offre de formation pourrait se développer davantage avec une nouvelle stratégie d'identification du vivier de formateurs, une reconnaissance de ces formateurs, et un recours au numérique plus important.



## Axe 4 : Une académie performante

9



### POINT D'ATTENTION

L'accès aux soins, les actions de prévention et la détection précoce des troubles sont des enjeux majeurs contribuant au bien-être et à la réussite des élèves.

Continuum enseignement scolaire-enseignement supérieur et professionnel facteur de développement endogène du territoire.





# AMBITION 1

## UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE QUI S'AFFRANCHIT DES CONTRAINTES GÉOGRAPHIQUES



*Une académie  
attractive, de proximité,  
qui accompagne la mobilité*

### CONTEXTE

Chaque année, le rectorat de Guyane rencontre de grandes difficultés pour recruter des personnels, plus particulièrement sur les postes éloignés dans les bourgs ou isolés sur les fleuves. Les difficultés de logement, de transport et, plus généralement, les conditions de vie et, partant, d'exercice du métier, conduisent quelques candidats à renoncer à postuler, voire à refuser leur affectation.

## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques



Une académie attractive, de proximité, qui accompagne la mobilité

### ACTION 1

Créer le service académique  
AMP : Attractivité, Mobilité, Proximité

#### ORIENTATIONS

- Mobiliser les viviers aux échelles territoriales, régionales et nationales
- Assurer l'accueil et l'accompagnement des personnels
- Conventionner avec les bailleurs sociaux et privés, la Préfecture, les communes
- Mettre en oeuvre une politique de communication en direction des usagers
- Créer un guide d'accueil en ligne
- Développer la culture du parrainage
- Mettre en place une adresse unique et une foire aux questions via un réseau communautaire
- Développer une politique d'attractivité interacadémique

#### INDICATEURS

- Convention France Travail / Conventions avec les Universités partenaires
- Nombre de conventions et de marchés avec les prestataires de transport et des acteurs du secteur immobilier
- Nombre de personnels recrutés hors académie / Nombre de personnels en reconversion professionnelle
- Actions de mobilisation des viviers

## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques

13



*Une académie attractive, de proximité, qui accompagne la mobilité*

## ACTION 2

Traiter le problème des sites  
qui souffrent d'attractivité

### ORIENTATIONS

- Attribuer une bonification de barème pour le mouvement à l'attention des enseignants qui seraient affectés dans le même établissement pendant au moins trois années consécutives
- Proposer un accompagnement renforcé des enseignants des sites isolés par des personnels chargés de la RH de proximité
- Modéliser différents leviers de mutation

### INDICATEURS

- Nombre de postes non pourvus au premier septembre
- Taux de turn-over par bassin





## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques



Une académie attractive, de proximité, qui accompagne la mobilité

### ACTION 3

Accompagner chaque établissement isolé afin qu'il soit son propre vecteur d'attractivité

#### ORIENTATIONS

- Développer une culture propre à l'établissement et le faire rayonner
- Développer l'identité d'établissement par le COPIL de suivi de l'évaluation et du projet d'établissement
- Mobiliser toutes les ressources internes de l'établissement et l'ensemble des outils disponibles pour personnaliser l'identité d'établissement

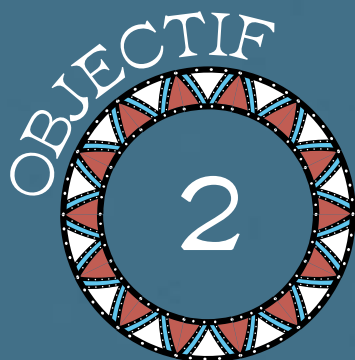
#### INDICATEURS

- Évolution du nombre de voeux de titulaires en mobilité
- Taux d'absentéisme élèves et personnels



# AMBITION 1

## UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE QUI S'AFFRANCHIT DES CONTRAINTES GÉOGRAPHIQUES



Une offre de formation qui  
renforce le sens donné à l'école sur  
l'ensemble du territoire

### CONTEXTE

Parce que les disparités territoriales peuvent être la source d'inégalités scolaires, l'offre de formation de la région académique de Guyane poursuit l'objectif d'offrir à chaque élève la possibilité de s'inscrire dans une dynamique de réussite, sur l'ensemble du territoire, grâce à la mise en synergie/réseau de l'ensemble des acteurs et des parties prenantes qui participent au déploiement de l'École.

## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques



Une offre de formation qui renforce le sens donné à l'école sur l'ensemble du territoire

### ACTION 1

Elaborer une carte des formations selon une logique d'équilibre territorial d'équité et d'efficacité

### ORIENTATIONS

- Faciliter la logique de parcours par bassin
- Veiller à l'équilibre de l'offre entre les bassins
- Renforcer l'identité des établissements en regroupant les filières par pôles d'activités et de formation
- Faire évoluer les diplômes professionnels en fonction des besoins des secteurs d'activité
- Développer l'offre post-bac (mentions complémentaires/certificats de spécialisation, FCI et bac+1) tout en consolidant le vivier des voies générales et technologiques
- Accompagner l'université de Guyane dans l'élargissement de son offre de formation

### INDICATEURS

- Nombre de parcours complets par bassin de formation
- Taux d'évolution de l'offre par bassin (cible par bassin)
- Nombre de créations de pôles d'activités et de formation
- Nouvelles labellisations de Lycées des métiers
- Nombre d'ouverture de formations post-bac





## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques



Une offre de formation qui renforce le sens donné à l'école sur l'ensemble du territoire

## ACTION 2

Déployer les classes de 6<sup>o</sup> et de 5<sup>o</sup> dans les écarts de Guyane

### ORIENTATIONS

- Permettre aux élèves de 6<sup>o</sup> et 5<sup>o</sup> des sites isolés de poursuivre leur scolarité dans leur lieu de vie.
- Etendre le dispositif à tous les écarts de Guyane.
- Contribuer aux enjeux sanitaires et économiques locaux

### INDICATEURS

Déploiement de Guyane connectée combler les écarts

#### Rentrée 2024

- Les élèves de 5<sup>ème</sup> de Kayodé, Antécumpata, Taluen et du collège de Maripasoula
- Les élèves de 6<sup>ème</sup> de Monfina, Apaqui et du collège de Grand-Santi

#### Rentrée 2025

- Les élèves de 5<sup>ème</sup> de Monfina, Apaqui et du collège de Grand-Santi
- Les élèves de 6<sup>ème</sup> de Zidock, Trois-Palétuviers et du collège de Saint George de l'oyapock

#### Rentrée 2026

- Les élèves de 5<sup>ème</sup> de Zidock, Trois-Palétuviers et du collège de Saint George de l'oyapock
- Utilisation des infrastructures de GCCE pour d'autres usages au bénéfice des populations



## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques



Une offre de formation qui renforce le sens donné à l'école sur l'ensemble du territoire

### ACTION 3

Généraliser la démarche de proximité initiée par Notre Ecole Faisons La Ensemble

#### ORIENTATIONS

- Accompagner en continu les écoles et les établissements inscrits dans la démarche
- Promouvoir la démarche et les actions fédératrices auprès des établissements et écoles qui sont encore au stade de la réflexion du montage d'un projet
- Proposer la mise en relation entre les porteurs de projets sur une thématique commune pour favoriser les projets en inter établissements
- Prévoir des temps d'échanges mensuels entre les porteurs de projet pour faciliter l'essaimage, le partage de solutions et entretenir la dynamique de proximité
- organiser un temps fort annuel de rencontre entre les acteurs de NEFLE pour valoriser les actions, communiquer largement, en interne et en externe, autour des réussites
- Évaluer les évolutions résultant de la démarche et les valoriser auprès des acteurs concernés, de la communauté éducative et à la DGESCO

#### INDICATEURS

- Nombre de projets validés par an
- Coût moyen annuel d'un projet
- Thématique dominante des projets validés
- Évolution des indicateurs de réussite des établissements inscrits dans la démarche



# AMBITION 1

## UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE QUI S'AFFRANCHIT DES CONTRAINTES GÉOGRAPHIQUES



Le numérique est un outil qui doit  
être optimisé

### CONTEXTE

Le développement des usages numériques s'améliore dans l'académie. Les collectivités territoriales s'emploient à équiper et à rénover les établissements scolaires. Cette dynamique conjuguée à la stratégie nationale pour l'éducation et sa déclinaison académique offrent les conditions favorables à la mise en place d'un écosystème structuré afin de moderniser les usages numériques des élèves comme des personnels.

## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques



Le numérique est un outil qui doit être optimisé

### ACTION 1

Proposer une offre numérique pertinente, pérenne et inclusive pour actualiser les pratiques pédagogiques

#### ORIENTATIONS

- Développer les compétences numériques des personnels et des élèves (PIX, PIX+EDU)
- Accompagner et former les enseignants et les personnels en vue de renforcer :
  - l'utilisation de l'ENT WILAPA par la communauté éducative
  - le recours aux ressources numériques (P2IA) pour l'enseignement
  - le déploiement des communs numériques (apps education, M@gistère, Moodle Eléa)

#### INDICATEURS

- Taux d'élèves certifiés
- Taux d'enseignants certifiés
- Taux d'usage de ressources
- Taux de comptes apps et Eléa créés
- Nombre de journées de formation

## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques

21



Le numérique est un outil qui doit être optimisé

## ACTION 2

Favoriser l'accès des personnels aux services du numérique par la création d'un «Pôle Proximité Rectorat» dans chacun des sites isolés

### ORIENTATIONS

- Recenser les « sites isolés » et identifier le personnel référent relais
- Définir des canaux numériques (APPS, Colibris, TCHAP...) directs de remontées des demandes en s'appuyant sur le service AMP
- Équiper le référent d'un moyen de communication internet en fonction du site (4G, SPLANG, Starlink) si aucun point Internet n'est présent sur site.

### INDICATEURS

- Pourcentage de résolutions des saisines
- Taux de couverture du dispositif



## AMBITION 1 S'affranchir des contraintes géographiques



Le numérique est un outil qui doit être optimisé

### ACTION 3

Contribuer à la transformation numérique du territoire.

#### ORIENTATIONS

- Favoriser la rénovation des parcs, des réseaux informatiques et du Wifi des EPLE lancée par la CT4
- Encourager l'accès aux services dématérialisés via Educonnect (téléservices, ...)
- Accompagner les projets structurants et capitaliser sur le retour d'expériences (GCCE, Bien à l'école, Learnenjoy, Pegase, NEFLE)
- Intégrer l'académie dans le dispositif TNE (Territoire Numérique Educatif)

#### INDICATEURS

- Nombre de professeurs formés
- Taux de comptes Educonnect créés
- Taux d'usage des services
- Nombre de bénéficiaires des dispositifs

## AMBITION 2

UNE POLITIQUE PÉDAGOGIQUE QUI  
INTÈGRE PLEINEMENT LES DIMENSIONS  
MULTICULTURELLES ET MULTILINGUES



Les savoirs fondamentaux sont accessibles  
à tous dans un contexte multilingue

### CONTEXTE

L'académie de la Guyane est une académie quasi exclusivement REP+ avec des réalités linguistiques marquées et très diverses. Dans ce contexte si singulier, il est important de valoriser les aspects multilingues et multiculturels en les positionnant comme des leviers incontournables à la réussite scolaire des élèves et de déployer des dispositifs spécifiques d'enseignement et de formation.

## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues



Les savoirs fondamentaux sont accessibles à tous  
dans un contexte multilingue

## ACTION 1

Prévenir et lutter  
contre l'illettrisme

### ORIENTATIONS

- Développer l'apprentissage des savoirs fondamentaux par une stratégie académique articulant les quatre plans : maternelle, lecture, français et mathématiques
- S'appuyer sur la didactique du Français langue de scolarisation, constitutive de l'identité pédagogique de l'académie pour prendre en charge les publics faibles et non lecteurs dans des dispositifs adaptés ayant fait leurs preuves
- Former formateurs de formateurs, acteurs et enseignants aux pratiques pédagogiques prévenant l'illettrisme avec des partenariats entre l'EAFc et des organismes de formation spécialisés (outils, ressources, pédagogie innovante)
- Evaluer la politique de prévention illettrisme par un comité de pilotage académique

### INDICATEURS

- Résultats académiques aux évaluations repères
- Résultats aux tests des JDC
- Atteindre 70% de formateurs de formateurs dans la prévention de l'illettrisme



## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues

25



Les savoirs fondamentaux sont accessibles à tous  
dans un contexte multilingue

## ACTION 2

Poursuivre le déploiement des  
Intervenants en Langues Maternelles  
(ILM) et des classes bilingues

### ORIENTATIONS

- Poursuivre le développement des parcours bilingues de la PS au CM2 dans les écoles où ces parcours ont été initiés
- Faire entrer de nouvelles écoles dans le dispositif classes bilingues à parité horaire
- Renforcer le dispositif ILM là où il n'est pas (encore) possible de construire des parcours bilingues à parité horaire
- Accroître le nombre de formateurs pour les langues businenge(e)

### INDICATEURS

- ouverture annuelle de 15 à 20 classes bilingues à parité horaire
- Consolidation des postes d'ILM sur les sites isolés et/ ou pour les langues à faible nombre de locuteurs à hauteur de 40/45 ETP
- Implanter un CPC-LCR conseiller pédagogique de circonscription en langue culture régionale à la circonscription de Saint Laurent du Maroni 1



## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues



Les savoirs fondamentaux sont accessibles à tous  
dans un contexte multilingue

## ACTION 3

Favoriser l'ouverture linguistique dans  
toute ses composantes

### ORIENTATIONS

- Développer la politique linguistique académique en :
  - construisant des parcours de langue de la maternelle au lycée
  - sécurisant les parcours linguistiques des élèves selon une logique de parcours scolaire
  - mobilisant les dispositifs VPE2A en appui pour la fluidité du parcours
  - Favoriser la mobilité des élèves
  - Développer la pédagogie et la didactique du plurilinguisme en :
    - déployant les classes bilangues, européennes et sections internationales dans l'Académie
    - soutenant le développement d'une pluralité de langues

### INDICATEURS

- Référencer les parcours linguistiques dans l'Académie
- Nombre de classes bilangues, européennes et internationales dans l'Académie
- Mobilité des élèves

## AMBITION 2

UNE POLITIQUE PÉDAGOGIQUE QUI  
INTÈGRE PLEINEMENT LES DIMENSIONS  
MULTICULTURELLES ET MULTILINGUES



Les dispositifs pédagogiques sont  
adaptés aux contextes  
culturels et linguistiques

### CONTEXTE

Les dimensions culturelle et linguistique épousent en Guyane une variété et une diversité qui demandent une attention particulière alors que coexistent une trentaine de langues. La langue maternelle n'est très majoritairement pas la langue scolaire.

## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues



Les dispositifs pédagogiques sont adaptés aux contextes  
culturels et linguistiques

## ACTION 1

Valoriser et développer une formation ad hoc  
pour l'ensemble des personnels

### ORIENTATIONS

- Relancer la formation initiale et renforcer la formation continue Français Langue Scolarisation : créer un parcours de formation obligatoire débutant en formation initiale et se poursuivant en formation continue pour tous les personnels pédagogiques de l'académie
- Former les nouveaux arrivants aux réalités culturelles et linguistiques
- Proposer des FIL pour ajuster la formation aux réalités linguistiques et culturelles et aux besoins du territoire : une F.I.L par langue ou famille de langues pour chaque aire linguistique, par bassin d'éducation ; une F.I.L sur le traitement des situations plurilingues

### INDICATEURS

- ouverture d'un espace de suivi INSPE/Rectorat pour la formation en didactique F.L.Sco
- Inscription d'une formation obligatoire pour tout personnel entrant dans l'académie dans le P.A.F triennal 2024-2027 : 50% première année et 100% deuxième année
- Inscription de F.I.L linguistiques interdegré dans le P.A.F triennal 2024-2027



## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues

29



Les dispositifs pédagogiques sont adaptés aux contextes  
culturels et linguistiques

## ACTION 2

Identifier, partager et valoriser  
les productions pédagogiques

### ORIENTATIONS

- Créer une plateforme numérique regroupant les productions pédagogiques en contexte plurilingue
- Favoriser les échanges de bonnes pratiques collaboratives et pédagogiques en fonction du contexte plurilingue à l'échelle de l'établissement, du bassin et de l'académie (village pédagogique)

### INDICATEURS

- Nombre de productions déposées sur la plateforme
- Référencer la cartographie des langues





## AMBITION 2

UNE POLITIQUE PÉDAGOGIQUE QUI  
INTÈGRE PLEINEMENT LES DIMENSIONS  
MULTICULTURELLES ET MULTILINGUES



Les dispositifs de l'école inclusive  
sont renforcés

### CONTEXTE

Depuis 2019, la priorité accordée au développement de l'école inclusive se traduit par la mise en place du Service de l'école inclusive, la création des PIAL, la mise en place de nouveaux process et système d'information et l'émergence de nouveaux métiers afin d'optimiser les réponses aux élèves à besoins particuliers et à leur famille. L'ensemble de la communauté éducative est mobilisé par les objectifs affichés.

## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues

31



Les dispositifs de l'école inclusive sont renforcés

## ACTION 1

Renforcer et diversifier l'offre de parcours  
de scolarisation et de formation des élèves à  
besoins particuliers pour améliorer leur  
chance de réussite.

### ORIENTATIONS

- organiser l'évolution des PIAL en P A S (pôles d'appui à la scolarité) en vue d'une réponse de proximité et efficace aux usagers
- Assurer un déploiement cohérent et équitable des dispositifs sur tout le territoire guyanais
- Améliorer les propositions faites aux élèves en termes d'orientation et d'insertion, par la mobilisation des parties prenantes, grâce à des procédures co-construites, lisibles, partagées et planifiées.
- Impulser et encourager le déploiement de projets, d'initiatives et d'innovations en faveur d'une école plus inclusive
- organiser la mise en place de « fonds pédagogiques adaptés (M P A) » dans tous les P I A L (ou P A S)
- Développer l'usages des outils de positionnement et de qualification des élèves selon les acquis

### INDICATEURS

- Évolution qualitative du nombre de dispositifs par bassin (EMAS, DAR, etc.)
- Évolution quantitative et qualitative du nombre de projets « École inclusive » dans les P I A L (P A S)
- Taux d'efficacité des PAS

## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues



Les dispositifs de l'école inclusive sont renforcés

## ACTION 2

Développer la sensibilisation, l'accompagnement  
et la formation initiale et continue  
pour formaliser l'accessibilité des enseignements  
et des apprentissages

### ORIENTATIONS

- Développer des formations inter-catégorielles (formateurs et formés) pour que la prise en compte globale de l'élève à besoins éducatifs particuliers soit effective
- Augmenter les interventions des équipes ressources auprès des équipes éducatives et favoriser l'accompagnement sur le temps long. Identifier et créer un vivier de formateurs
- Encourager et accompagner les F I L dans les PIAL (PAS) sur les thématiques de l'école inclusive
- Déploiement de webinaires et de formations en distanciel ou hybride
- Anticiper les besoins de l'académie en compétences spécifiques, en structurant l'accès aux MIN au niveau local et national
- Motiver des candidatures au CAPPEI.
- Professionnaliser les AESH

### INDICATEURS

- Module de formation 12h « École inclusive » dispensées chaque année à l'INSPE
- Évolution du taux de formations et des formations croisées organisées par bassin
- Évolution du taux de personnels spécialisés ou non, formés au cours de chaque année scolaire





## AMBITION 2

intégrer pleinement les dimensions  
multiculturelles et multilingues

33



Les dispositifs de l'école inclusive sont renforcés

## ACTION 3

Structurer le développement des outils  
co-construits avec les partenaires pour  
améliorer le service aux usagers

### ORIENTATIONS

- S'appuyer sur le CASEI afin que la complémentarité entre offre éducative et offre médico-sociale maille l'ensemble du territoire
- optimiser l'efficacité des différents comités techniques dédiés à la scolarisation, l'orientation, l'accompagnement humain et matériel des élèves à besoins particuliers
- Déployer les systèmes d'information au sein de l'académie (LPI, AGESH, INCLUSOL ...)
- optimiser le fonctionnement de la cellule d'écoute et de réponse aux familles ainsi que la tenue des sites de l'école inclusive
- Développer les séminaires inter-partenariaux sur les objets prioritaires de l'école inclusive
- optimiser les conditions d'intégration du médico-social et des libéraux dans les établissements

### INDICATEURS

- Évolution du taux de LPI ouverts
- Évolution des usages des applications
- Évolution du taux d'efficacité des instances
- Évolution du taux d'efficacité des partenaires dans le suivi des élèves

## AMBITION 3

UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE QUI PERMET  
DE DÉPASSER LES DÉTERMINANTS SOCIO-  
ÉCONOMIQUES ET LES INÉGALITÉS DE DESTIN



Le bien-être et la réussite de l'élève  
est une priorité pour toute  
la communauté éducative

### CONTEXTE

Les inégalités sociales et de genre combinées à une grande précarité d'une partie de la population expliquent, en partie, l'absence de perspectives d'une partie trop importante des jeunes scolarisés. Face à ce constat, l'académie s'engage à tout mettre en oeuvre pour que la « Santé à l'École » et les apprentissages puissent se réaliser dans un environnement scolaire de proximité serein, préventif, bienveillant qui permet à chaque élève de trouver sa place et d'exprimer ses potentialités.

## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin

35



Le bien-être et la réussite de l'élève est une priorité pour toute la communauté éducative

## ACTION 1

Généraliser dès la grande section à toutes les écoles de l'académie le déploiement des CPS comme socle d'une politique volontariste de prévention de la violence, du harcèlement et des grossesses précoces

### ORIENTATIONS

- Développer les CPS dans le premier degré comme socle de politiques ad hoc de prévention dans le second degré :
  - du harcèlement,
  - de la violence en milieu scolaire
  - de prévention des grossesses précoces.
- Recruter des référents de réseau pour conduire animer et coordonner cette politique inter-degrés.

### INDICATEURS

- Nombre d'écoles concernées par les actions CPS
- Nombre de collèges et de lycées concernés par le déploiement des actions de prévention contre la violence, le harcèlement, les grossesses précoces
- Nombre de classes de CP et 4e concernées par les actions Education à la sexualité
- Nombre d'incidents élèves concernant les différentes thématiques

## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin



Le bien-être et la réussite de l'élève est une priorité pour toute la communauté éducative

## ACTION 2

Elever le niveau scolaire et l'ambition des élèves de manière à atteindre le bon équilibre entre les élèves inscrits dans la voie professionnelle et ceux dans la voie générale et technologique

### ORIENTATIONS

- Débuter le travail sur l'information et l'orientation dès l'entrée au collège
- Déployer des groupes de compétences en valorisant les perspectives offertes par les voies générale et technologique
- Déployer une carte des formations facilitant l'orientation des élèves
- Développer le continuum second degré/enseignement supérieur en proposant des formations courtes de proximité et insérantes
- Améliorer le niveau des élèves en français y compris à l'écrit

### INDICATEURS

- Nombre de collèges ayant mis en oeuvre l'information/orientation dès la 6ème
- Evolution de la répartition des élèves entre les voies générales, technologiques et professionnelles
- Evolution du nombre de divisions en seconde générale et technologique
- Nombre d'élèves poursuivant des études post-bac



## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin

37



Le bien-être et la réussite de l'élève est une priorité pour toute la communauté éducative

## ACTION 3

Lutter contre le décrochage scolaire en mobilisant l'ensemble des outils disponibles sur le territoire

### ORIENTATION

- Renforcer les actions des groupes de prévention du décrochage scolaire en y associant les partenaires extérieurs à l'établissement (collectivité territoriale, parents d'élèves, socioprofessionnels...).

### INDICATEURS

- 2025 : 10% de décrocheurs en moins
- 2026 : 20% de décrocheurs en moins
- 2027 : 30% de décrocheurs en moins



## AMBITION 3

UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE QUI PERMET  
DE DÉPASSER LES DÉTERMINANTS SOCIO-  
ÉCONOMIQUES ET LES INÉGALITÉS DE DESTIN



Le bien-être des personnels est un enjeu  
de réussite éducative

### CONTEXTE

L'amélioration des conditions de travail et, dans leur continuité, la qualité de vie au travail, constituent un élément clé du niveau du service rendu. La qualité des relations sociales et professionnelles, le contenu et l'organisation du travail, l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle sont les principaux axes d'une politique de gestion des ressources humaines renouvelée.

## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin

39



Le bien-être et la réussite de l'élève est une priorité pour toute la communauté éducative

## ACTION 1

Prendre en compte les réalités d'exercice des agents en créant et animant des espaces de communication de proximité entre pairs

### ORIENTATIONS

- Mettre en place des séances de codéveloppement entre pairs pour les personnels administratifs, les chefs d'établissement et les directeurs d'école
- Mettre en place des séances d'analyse de pratiques pour les infirmières et les psychologues de l'éducation nationale
- Mettre en place, en cas de besoin, des cellules d'écoute dédiées aux personnels enseignants

### INDICATEURS

- A minima 1 séance de codéveloppement par an
- 1 séance d'analyse de pratiques par semestre en 2024
- Nombre de participants
- Nombre de cellules mises en place



## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin



Le bien-être et la réussite de l'élève est une priorité pour toute la communauté éducative

## ACTION 2

Développer l'esprit d'appartenance et de cohésion en renforçant la communication

### ORIENTATIONS

- Diffuser une infolettre à destination des agents avec des informations en lien avec l'actualité de l'académie
- Instaurer un canal de communication permettant aux agents de remonter des informations de terrain

### INDICATEURS

- 2024 : mise en place de l'infolettre
- Rentrée scolaire 2024 : diffusion de l'infolettre





## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin



Le bien-être et la réussite de l'élève est une priorité pour toute la communauté éducative

## ACTION 3

Contribuer à la bonne articulation vie professionnelle / vie personnelle

### ORIENTATION

- Renforcer et nouer des partenariats pour améliorer le bien-être au travail

### INDICATEURS

- Quantifier le nombre de services et de prestations
- Référencer le nombre d'espaces dédiés dans le parc scolaire existant

## AMBITION 3

UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE QUI PERMET  
DE DÉPASSER LES DÉTERMINANTS SOCIO-  
ÉCONOMIQUES ET LES INÉGALITÉS DE DESTIN



Les familles et les parties prenantes sont  
mobilisées autour de  
l'ambition de l'école

### CONTEXTE

Les indicateurs socio-économiques du département traduisent une situation de précarité importante. De nombreuses familles, fragiles, éloignées de l'école, à la structure familiale complexe, présentent des besoins importants d'accompagnement à la scolarité de leurs enfants.

## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin

43



Les familles et les parties prenantes sont mobilisées autour de l'ambition de l'école

## ACTION 1

Accompagner les familles pour faciliter l'accès aux droits

### ORIENTATIONS

- Expérimenter la création des guichets uniques avec des permanences réunissant les partenaires institutionnels et associatifs dans des établissements ou des écoles.
- Mobiliser tous les fonds sociaux du premier et du second degré et permettre l'accès aux bourses pour tous les élèves satisfaisant aux critères sociaux.

### INDICATEURS

- Nombre d'élèves boursiers.
- Nombre d'élèves bénéficiaires du fond social

## AMBITION 3

Dépasser les déterminants socio-économiques et les inégalités de destin



Les familles et les parties prenantes sont mobilisées autour de l'ambition de l'école

## ACTION 2

## Renforcer les liens école-famille

### ORIENTATION

- Promouvoir la dynamique d'une Ecole bienveillante par la mise en place d'actions d'ouverture à destination des familles sur site et hors site.
- Renforcer le partenariat avec les associations de parents d'élèves qui constituent un relais essentiel
- Conformément au programme PHARE, déployer les ateliers parents sur tout le territoire, portant en priorité sur la thématique du harcèlement scolaire.
- organiser chaque fin d'année scolaire, une action du cycle 3 en direction des parents portant sur la préparation de la rentrée scolaire de leurs enfants, en y associant des partenaires comme la CAF et les collectivités territoriales.

### INDICATEURS

- Nombre d'actions Ecole ouverte, mallette des parents.
- Nombre d'établissements et d'écoles ayant obtenu la labellisation PHARE 1
- Nombre de parents participant aux actions initiées par les écoles



